



CHAPTER 2

管理環境

管理學概論

Introduction to

【五版】

林建煌 著



本章綱要



2.1 環境分析的架構

2.2 個體環境

2.3 總體環境

2.1 環境分析的架構

2.1.1

個體環境

2.1.2

總體環境

2.1.3

超環境

2.1 環境分析的架構

2.1.1 個體環境

是指對組織的經營具有直接與立即影響的環境因素

2.1.2 總體環境

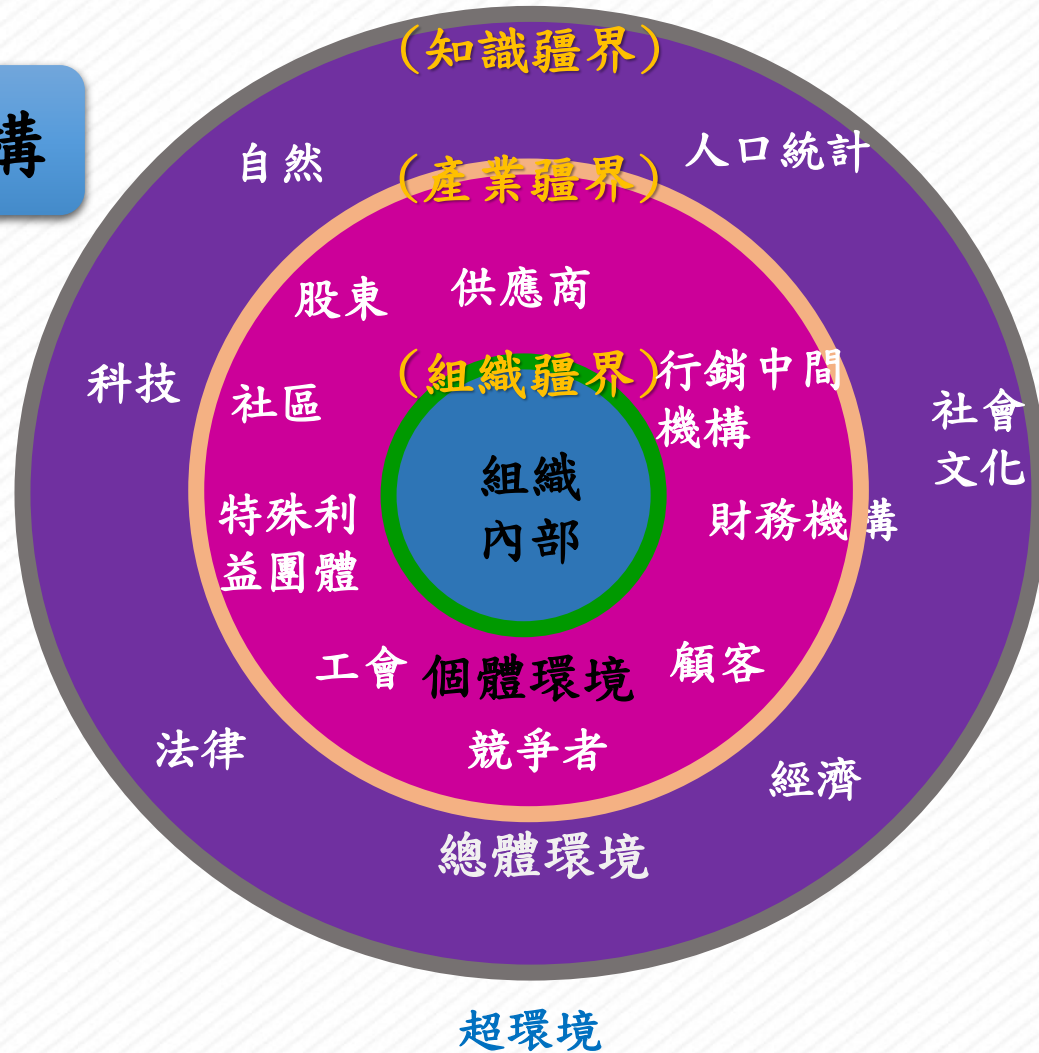
是指對組織的經營具有間接影響的環境因素

2.1.3 超環境

是指外界一些冥冥不可知的力量

2.1 環境分析的架構

管理環境的架構



2.2 個體環境

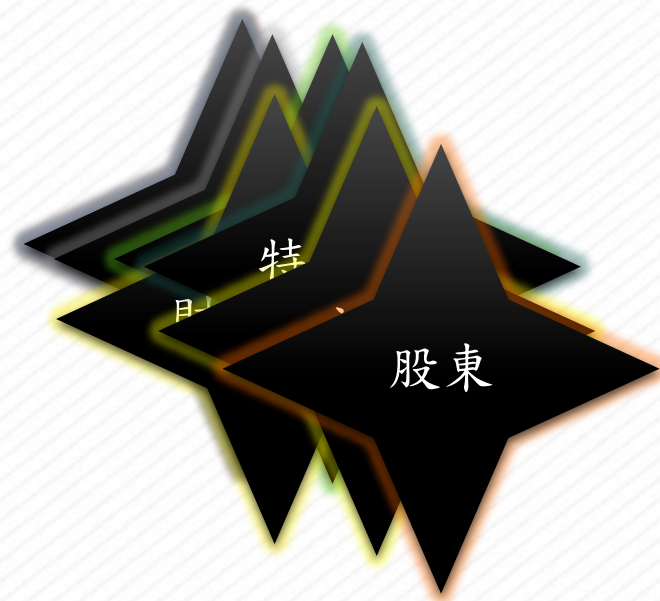
2.2.1

個體環境的成員

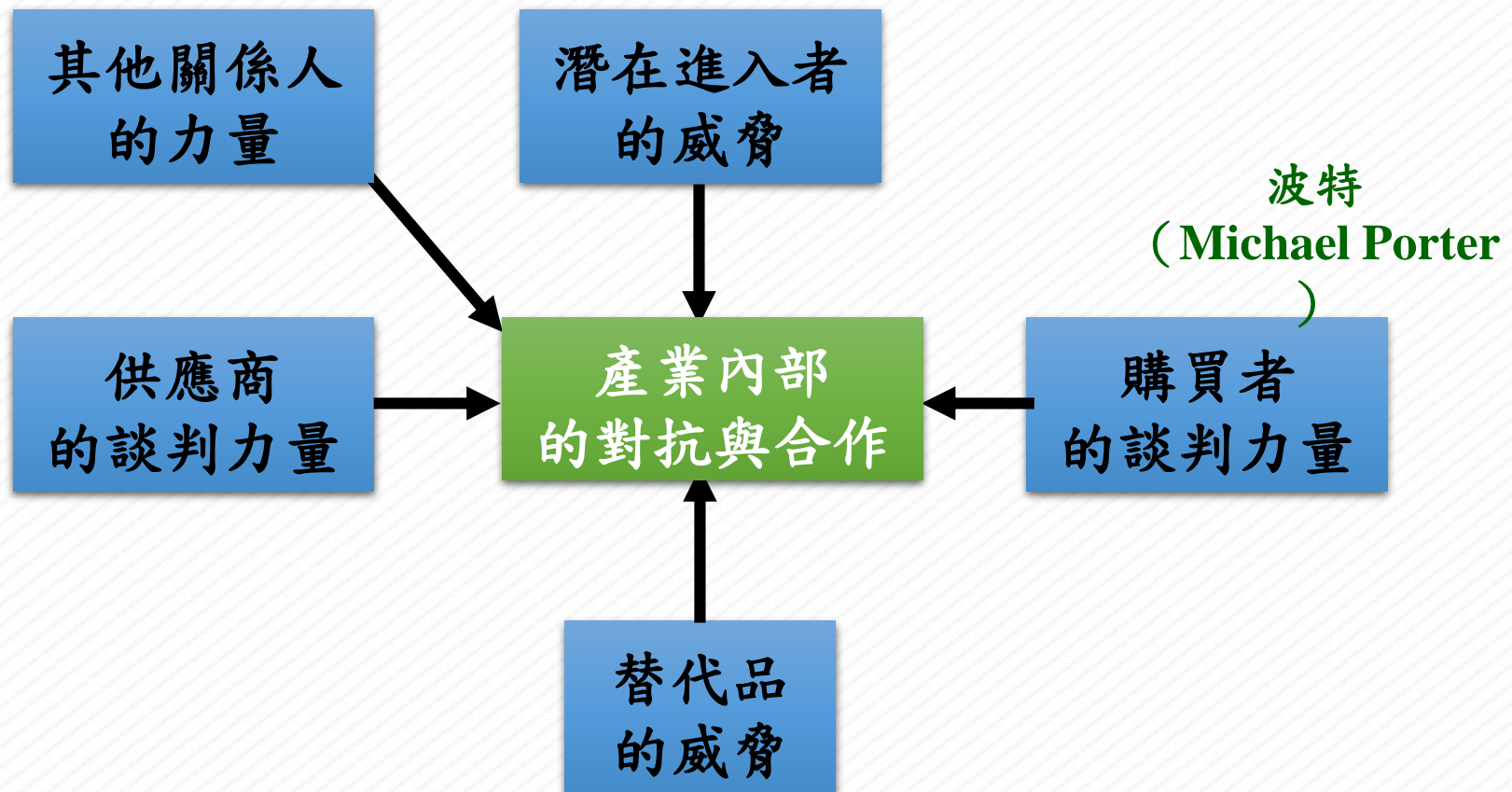
2.2.2

個體環境的分析架構

2.2.1 個體環境的成員



2.2.2 個體環境的分析架構



2.3 總體環境

2.3.1

總體環境的內涵

2.3.2

總體環境的分析

2.3.1 總體環境的內涵

1. 總體環境的疆域很大

2. 總體環境的徵候與訊號很微弱

3. 總體環境的因素難以控制

4. 總體環境需要具備各種專長的專家參與

2.3.1.1 人口統計環境

1. 人口增長

2. 人口年齡結構

3. 人口教育程度

4. 婚姻狀態

5. 人口壽命

2.3.1.2 經濟環境

1. 平均生產毛額與國民所得

2. 勞動參與和就業人口

3. 政府支出

4. 兩岸貿易

5. 外籍勞工

2.3.1.3 社會與文化環境

1.社會治安問題

2.家庭主要設備普及率

3.家庭所得與消費型態

4.信用卡

2.3.1.4 政治與法律環境

2.3.1.5 科技環境

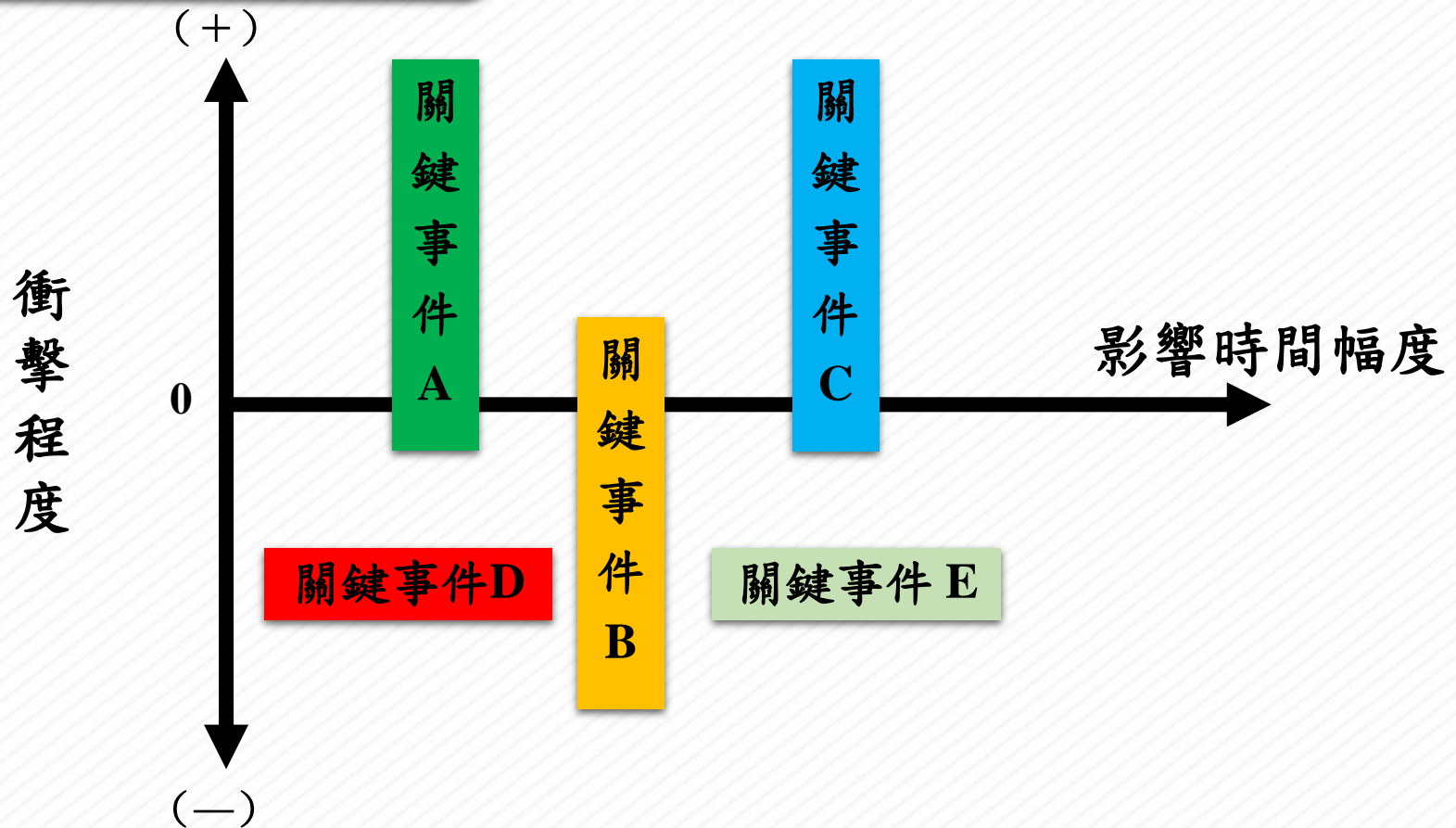
1.行動電話普及

2.寬頻上網

2.3.1.6 自然環境

2.3.2 總體環境的分析

關鍵事件分析圖





~THE END~
