

【兒童讀物企劃與製作】課程大綱 (幼三)

壹、課程簡介

透過國內外各類型優質兒童雜誌的介紹與分析，讓同學瞭解兒童雜誌從企劃、編輯到製作每個環節的工作要項，並由簡單分組實作，讓同學學習運用幼教的專業，企劃與製作兒童雜誌。

另外，從文圖關係以及節奏、構圖與運鏡等角度切入，分析圖畫書的結構、探索圖畫書的創作空間，帶領同學理解圖畫書製作的基本概念與方法。

貳、課程目標

- 1、透過系統化的內容分析，讓同學對兒童雜誌有概括性認識，並了解雜誌因應不同的年齡層、不同的類別，應有不同的製作思維與做法。
- 2、透過實際圖畫書的解構與詳細分析，讓同學獲得圖畫書企劃與製作的基本概念。
- 3、引導學生將幼教的專業知識，應用到兒童雜誌與圖畫書的企劃與製作。

參、課程進度安排

- 一、9/16 課程概述；分組；說明雜誌與書籍製作之不同以及介紹國內外各種不同類型的兒童雜誌
- 二、9/23 校外教學；參訪台北市圖總館，實際檢視國內外不同的兒童雜誌
- 三、9/30 以實例說明如何做兒童雜誌的整體規畫---年度企畫、單元企畫等。
- 四、10/07 兒童雜誌的行銷策略以及實體雜誌與網路、活動結合之實例介紹；各組提出將進行分析之雜誌名
- 五、10/14 分組進行自選雜誌的全年企畫整理及脈絡分析
- 六、10/21 各組就自選雜誌的全年企畫、脈絡分析及其優缺點做口頭報告。
- 七 10/28 邀請雜誌實務工作者分享企劃及製作經驗
- 八、11/04 同類型國內外雜誌之比較以及雜誌企畫時常見問題之討論
- 九 11/11 期中考（自選雜誌的全年企畫、脈絡分析及其優缺點的書面報告）
- 十、11/18 分組討論擬製作雜誌的構想和企劃

- 十一、11/25 各組發表自製雜誌企劃案、分享討論
- 十二、12/02 介紹圖畫書製作的基本概念和步驟——從構想到完成(找到限制，找到自由)
- 十三、12/09 以實例說明圖畫書中的整體計畫及圖畫書的結構(節奏安排、文圖關係等)
- 十四、12/16 邀請圖畫書創作者分享創作經驗
- 十五、12/23 分組討論自製圖畫書的構想及內容規劃
- 十六、12/30 分組討論自製圖畫書的構想及內容規劃
- 十七、1/06 各組發表實作成果、分享
- 十八、1/13 **期末考** (自製雜誌企劃案與圖畫書習作最後實際完成之作業)

肆、教材或參考書目

* 國內外出版的各類圖畫書

* 國內外出版的各類兒童雜誌

國內如：巧連智、小太陽、小典藏、新小牛頓、小達文西、地球公民等

國外如：美國 Cricket 旗下雜誌群、National Wildlife Federation 旗下雜誌群、

U.S.Kids 旗下雜誌群

日本たのしい幼稚園、チャイルド社系列雜誌

伍、課程要求或評量方式

課堂抽問

口頭報告

書面報告

陸、成績比重

出席討論 10%

作業 20%

期中考 30%

期末考 40%